



AUF GEHT'S!

„AUF GEHT'S ...“



2019 war in vielerlei Hinsicht eine neue Herausforderung.

Die Wirtschaftskrise hat Deutschland leider immer mehr in Beschlag genommen.

Um so wichtiger war und ist es, in kriselnden Zeiten mit zuverlässigen Partnerschaften weiterhin den gemeinsamen Erfolg zu finden.

Deshalb danken wir allen Kunden für die ausgezeichnete Zusammenarbeit 2019 und freuen uns auf 2020!

Mit „**AUF GEHT'S**“ wollen wir auch zukünftig zu besten Ergebnissen beitragen und motivieren.

- Anpacken statt Debattieren
- Leitplanken statt Orientierungslosigkeit
- Erfolg messen statt Mutmaßungen
- Fokussieren statt „Nichts wird fertig ...“

Damit unterstützen wir unsere Kunden entscheidend bei Wettbewerbsfähigkeit und Betriebsergebnis.

AUF GEHT'S! Auch 2020!

UNTERWEGS



2019: auf Achse

Wir waren auch 2019 für unsere Kunden unterwegs: von Mühlheim an der Mosel bis Schopfheim, von Neustadt bis Rot am See, von Niedernhall bis Geisenhausen, von Hohenheim bis Stauffen, von Forchau bis Waldzimmern, von Remscheid bis Balderschwang, von Assamstadt bis Hamburg, ...

Für unterschiedlichste Branchen, Regionen und Aufgabenstellungen. Automobilindustrie, Anlagenbau, Produktionsunternehmen, Dienstleister, Handel, Hotels, Verlage, Handwerk, Universitäten, ...

Eines war ihnen immer gemeinsam: unsere maßgeschneiderten Lösungen für die jeweiligen Herausforderungen in Change Management, Lean Management und Design.

Zusätzlich kümmern wir uns auch um den Nachwuchs: seit 2018 ist Sebastian Schiegl als Gastdozent für die Steinbeis Hochschule, Uni Hohenheim, Schwerpunkt „Change Management in Bildungsprojekten“, tätig.



CHANGE PORTFOLIO

INTERAKTIV WORKSHOPS

PROZESSMANAGEMENT

INTERNES MARKETING

VERANSTALTUNGEN

METHODEN CHANGE

TRAININGS | WORKSHOPS

2019: Change-Prozesse mit unseren Kunden bedeutet ERLEBEN

- Kochen auf einem Schiff > Qualität in Gefahr?
- „Magnetodrom“ > mit einem Magnetauto den Parcours beherrschen?
- Staffelübergabe > mit Armdrücken eine bessere Zusammenarbeit erzielen?
- Ein Koffer mit defekter Fischdose und abgelaufenen Kondomen?
- Ein LEGO-Car als Gruppen-Herausforderung?

Mit unseren Ideen erreichen wir unsere Zielgruppen emotional und inhaltlich.

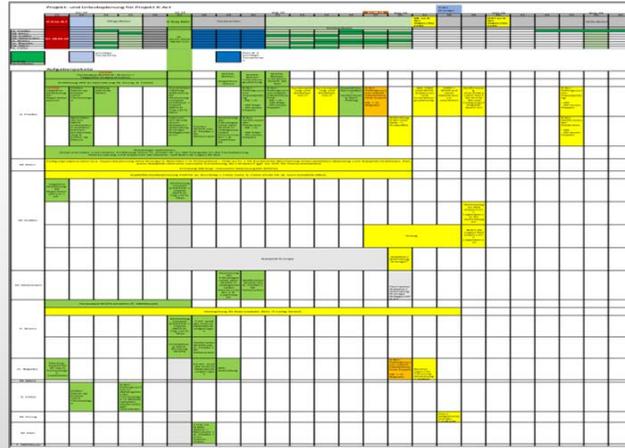
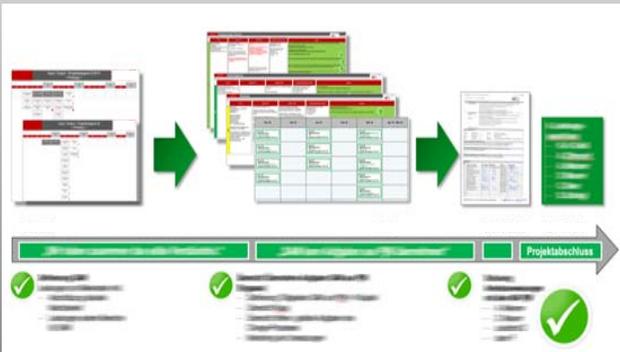


CHANGE MANAGEMENT



Visualisierung Vertriebsleistungen

Visualisierung Prozessablauf Produktion



Projektplan mit Meilensteinen

Entwicklung Umsatz



2019: Moderation und Umsetzung von Veränderungsprozessen

Fallbeispiel 1:

Optimierung der Vertriebsabläufe inkl. Ausbau Vertriebscontrolling
Ziel: Steigerung Umsatz

Fallbeispiel 2:

Interimsmanagement in einem Produktionsunternehmen
Ziel: Steigerung Betriebsergebnis und Umsatz

Fallbeispiel 3:

Moderation und Controlling Einführung neue Software
Ziel: Reduzierung Kosten

Fallbeispiel 4:

Moderation Strategieausrichtung „5-Jahresplan“ und Umsetzung
Ziel: Steigerung Betriebsergebnis

Fallbeispiel 5:

Moderation Optimierung Zusammenarbeit Entwicklung / Produktion
Ziel: Steigerung Effizienz

LEAN PORTFOLIO

LEAN PRODUCTION

PRODUKTIVITÄT

QUALITÄT

METHODEN LEAN

METHODENTRAININGS

2019: Produktion und Prozesse messbar nach PDCA optimiert

Produktivitätssteigerungen sind ein Markenzeichen der schiegl gmbh. Im Jahr 2019 konnten in verschiedenen Produktionsbereichen unterschiedlichster Kunden Steigerungen von mehr als 20% erreicht werden.

Ohne Invests in neue Maschinen oder Technologien, sondern durch die Optimierung bestehender Prozesse, Logistik und die konsequente Einbeziehung von Mitarbeitern und Führungskräften.

Auch 2020 begleitet die schiegl gmbh verschiedene Unternehmen und Produktionsprozesse mit einem Ziel: wirtschaftlicher Erfolg für unsere Kunden.

Steigerung Umsatz / MAh / Monat
Produktivität +41,5% | Vergleich 2018 zu 2019



Steigerung qm² / Monat bei gleicher Anzahl MA / h
Vergleich 2017, 2018, 2019



Steigerung Tonnage / MAh
Produktivität +20,8% | Vergleich 2018 zu 2019



LEAN MANAGEMENT



Planung und 3D-Visualisierung Arbeitsplatz inkl. Stückliste und Umsetzung vor Ort



Leuchtdisplays für Kunden und (neue) Mitarbeiter

2019: Interne Kommunikation und Visualisierung

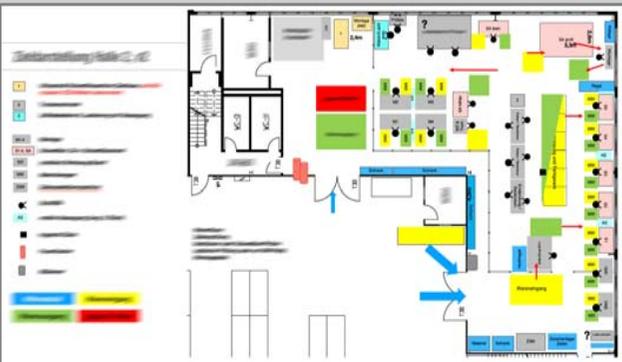
Transparenz und Visualisierungen sind für uns seit über 20 Jahren wesentliche Mittel zur Zielerreichung. Und wir entwickeln sie stetig weiter.

Dazu zählt u.a.

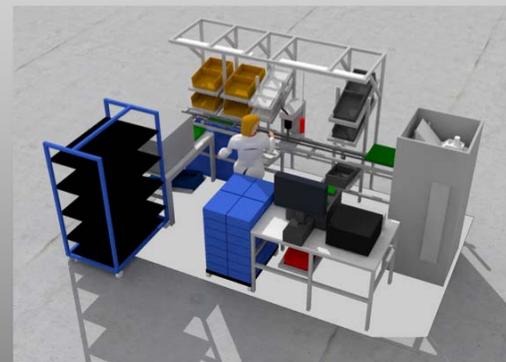
- die (Weiter-)Entwicklung eines Management- und Produktionssystems mit dem Kunden inkl. Kennzahlensystem
- die Planung, 3D-Visualisierung und Umsetzung von neuen Arbeitsplätzen.
- die Visualisierung von Produktionsabläufen z.B. für Kundenrundgänge.
- die Entwicklung von Kennzahlen-Displays



Visualisierung Produktionsablauf



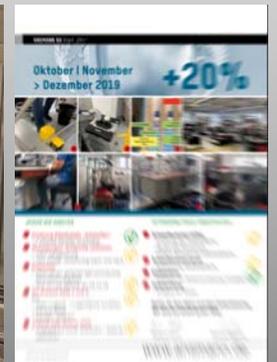
Visualisierung Produktionsprozess ...



... und Umsetzung in der Praxis



Info-Plakat



DESIGN PORTFOLIO

CORPORATE DESIGN

PRINT DESIGN

WEBDESIGN | ONLINE

FOTOGRAFIE

MESSE | EVENT

FILM

Marketing für unsere Kunden

Skills: Corporate Design, Website, Fotografie, Film, Corporate Wording, Print z. B.

<https://www.islandpferde-schrader.de>

<https://www.maike-morbach.com>

<https://www.fusswerk-dambacher.de>

<http://koepfle-alpe.schiegl-gmbh.com>

<https://www.juttamesch.de>

<https://www.tg-media-sales.de>

<https://www.fingerle-raumfabrik.de>



ABDRUCK HINTERLASST EINDRUCK.

Das Fusswerk Dambacher in Esslingen. Ihr Orthopädie-Schuhtechniker.
Handwerkliche Tradition mit modernster Technik seit 1932.

Mehr erfahren



— MAIKE MORBACH —

ZUHÖREN

MEHR ZUHÖREN

KONTAKT

SPONSOR WORLD CHAMPIONSHIPS FOR ICELANDIC HORSES WM 2019



schiegl gmbh offizieller Sponsor der Isländpferde-WM 2019 in Berlin

Vom 4.-11. August 2019 fand im Pferdesportpark Berlin-Karlshorst die größte Veranstaltung rund um den Isländpferdesport weltweit statt.

Die schiegl gmbh war mit ihrer Eigenmarke „webtoelter.de“ als Sponsor mittendrin! Hier einige Impressionen

<https://wm2019.berlin>

<https://webtoelter.de>



LEARNTEC | Europe's #1 in digital learning | 28.-30.01.2020



LEARNTEC - die digitale Bildungsmesse

Sie suchen nach digitalen Lernrends?

> 11.600

Fachbesucher

341

Aussteller

aus

15

Nationen

20.000

qm Messefläche

„Hast Du schon gehört ...?“

Internes Marketing als Erfolgsfaktor für Bildungsprojekte und Change Management.

Sebastian und Anja Schiegl werden am **28. Januar 2020** auf der **LEARNTEC 2020**, Europas größter digitaler Bildungsmesse, einen 2,5-stündigen Vortrag und Workshop halten.

U.a. mit folgenden Inhalten:

- Internes Marketing und Motivationsmaßnahmen in der Praxis.
- Wie gewinne ich auch schwierige Zielgruppen?
- Beispiele für Kommunikationsmittel
- Wie sichere ich Nachhaltigkeit?
- Erfolg muss messbar sein.

Mehr Infos unter www.learntec.de



ZU GUTER LETZT ...



Bitte nicht stören!

... außer Herr Schiegl

Dieses Schild hing im Dezember 2019 an der Tür zum Büro eines Kunden.
Noch Fragen ...?

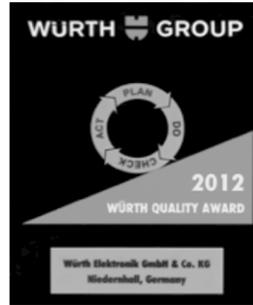
... und wenn wir mal nicht arbeiten ...

AKTION MENSCH

Wie in den letzten Jahren auch haben wir eine wohltätige Organisation unterstützt.
2019 fiel die Wahl auf AKTION MENSCH.

**AKTION
MENSCH**

AWARDS



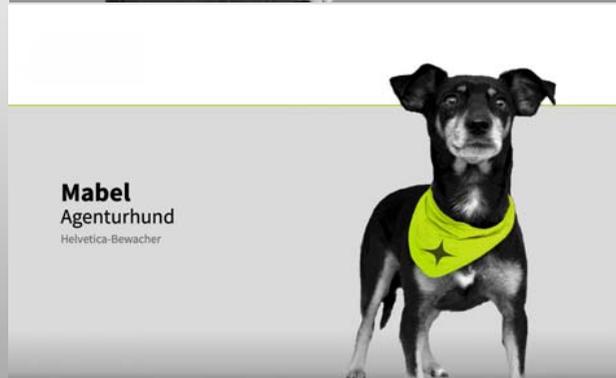
- Industriepreis | Best of 2017 | QOOLCenter | Würth Elektronik
- Innovationspreis IT | Best of 2015 | QOOLCockpit | Würth Elektronik
- Industriepreis | Best of 2015 | QOOLCockpit | Würth Elektronik
- Innovationspreis IT | Best of 2014 | QOOL-Führungskräfte Scorecard | Würth Elektronik
- Industriepreis | Best of 2014 | QOOL-Führungskräfte Scorecard | Würth Elektronik
- WÜRTH Quality Award 2012 | QOOL | Würth Elektronik
- Innovationspreis IT | Best of 2012 | Q-Board | Würth Elektronik
- Industriepreis | Best of 2012 | Q-Board | Würth Elektronik
- Industriepreis 2010 | TOP 5 | Interaktiv Workshops | Sumitomo Electric Bordnetze
- TOPIT QUALITY AWARD | Sieger 2009 | QOOL | Würth Elektronik
- Innovationsprodukt 2009 | TOP 5 | Q-Stunde
- Innovationsprodukt 2008 | TOP 5 | Interaktiv Workshops
- Initiativpreis Aus- und Weiterbildung DIHK 2006 | QOOL | Würth Elektronik
- MUWIT AWARD 2006 | QOOL | Würth Elektronik
- MUWIT AWARD 2005 | Q-intus | BOSCH Automobilelektronik
- MUWIT AWARD 2002 | innovative Weiterbildung | AUDI AG
- Initiativpreis Aus- und Weiterbildung DIHK 2002 | Innovative Weiterbildung | AUDI AG

Kunden gewinnen mit uns.

- Steigerung Betriebsergebnis
- Steigerung Produktivität
- Steigerung Qualität
- Optimierung Produktion
- Reduzierung Reklamationen
- Einbindung Mitarbeiter und Führungskräfte
- Veränderungsprozesse in allen Führungs- und Mitarbeitereneben
- Einführung neue Strategie, Werte, Produkte, ...
- Fort- und Weiterbildung
- Innovative Lösungen
- Interne Kommunikation



EINUNDZWANZIG ...



1998 – 2019

Danke

Über zwanzig Jahre schiegl gmbh – wir danken allen Kunden und Partnern für unglaublich viele, spannende und erfolgreiche Projekte.

Egal ob im Bereich

- **Change Management**
- **Lean Management**
oder
- **Design**

Immer stand und steht der Erfolg unseres Kunden im Vordergrund.

Dabei haben wir unsere Grundidee als Familienunternehmen nie verlassen:

„Mindestens ein Schiegl ist immer für Sie und das Projekt verantwortlich.“

Ob für 2 oder 50.000 Mitarbeiter.
Unabhängig von Branche oder Thema.

**Packen wir 2020 an.
Wir freuen uns darauf!**

